



ALWAYS EVOLVING



SİZİN DEĞERLERİNİZ, BİZİM ÖNCELİĞİMİZ
YOUR VALUES, OUR PRIORITY



”

ARİÇ Danışmanlık çatısı altında birlikte çalıştığımız ekibimizin tamamı yüksek öğretimlerini yurtdışında tamamlamış Çin, Avrupa Birliği ülkelerin'den bazıları ve Rusya olmak üzere pek çok ülkede kendi alanlarında uzmanlaşmış kişilerden oluşmaktadır. Takım arkadaşlarımızın tamamı değişen pazar ve rekabet ortamlarını sürekli takip eden ve bu değişkenler karşısında gerekli çözümleri, alternatifleri bulma ve oluşturma vizyonuna sahiptirler

BARIŞ ARIÇ
KURUCU

ARİÇ Danışmanlık 咨询公司的工作团队成员全部具有海外高等教育背景，在中国、欧盟部分国家以及俄罗斯等国都有各自领域的专业人才提供服务。团队成员不仅能够紧跟市场变化和竞争趋势，还能够从长远角度出发，为企业提供更多选择，进行有效的解决。

创始团队

BİZ KİMİZ ?

Uzun yıllar medya ve danışmanlık sektöründe hizmet veren bizler 2014 Ocak ayından itibaren varolan şirketinin yanında kurumsallaşma adına yeni bir oluşum içine girerek bir iştirak şirketi olan ARIÇ Danışmanlık Ltd. Şti şirketini kurduk. Kurulduğu günden bu zamana pek çok yabancı ve Türk firmasına ve aynı zamanda resmi kurumlara yatırım, pazarlama, medya ve uzmanı olduğumuz diğer alanlarda hizmetler verdik. Verdiğimiz hizmetlerde üstlendiğimiz asıl sorumluluk kurumlara optimize fayda sağlama olmuştur.

2017 yılı itibariyle Türkiye Cumhuriyeti Devleti Çalışma Ve Sosyal Güvenlik Bakanlığının yayınladığı tebliğ kapsamında işletmelere danışmanlık hizmeti yeterliliği devlet tarafından belirli sınavlar ve kriterler doğrultusunda denetlenip akredite edilmektedir. Ariç Danışmanlık olarak ilgili kurum tarafından işletmelere, İşletme yönetimi, İnsan Kaynakları yönetimi, Pazarlama, Üretim, Finans, yatırım ve teşvikler ve Müşteri ilişkileri alanlarında danışmanlık hizmeti vermesine yetki veren ve akreditasyon sağlayan belgeyi almaya hak kazanan Türkiye'deki çok az işletmeden biridir. Bu aynı zamanda verdiğimiz hizmetlerde ki yeterliliğimizin resmi makamlarca kabulüdür.

关于我们

我们长期在媒体咨询行业为客户提供专业的服务，由于业务范围不断地扩大和发展，我们于2014年1月成立了名为ARIÇ Danışmanlık Ltd. Şti 的咨询公司。从公司成立至今，我们为许多外国公司和土耳其本土公司，同时也为官方组织机构提供了有关投资、市场营销、媒体宣传等多方面的服务。我们的主旨是为各公司和组织机构提供行之有效的解决方案和专业的服务。

2017年，土耳其政府工作和社会保障部下达通知，为了使咨询服务行业得到更好的监管，政府开设了具体的考试科目，并规范了行业标准。ARIÇ Danışmanlık Ltd. Şti 不仅通过了相关组织举行的咨询资格考试，其中包括企业管理、人力资源管理、市场营销、生产学、金融学、投资学以及客户关系与激励等七门考试科目，与此同时还成为了在土耳其第一批少数获得官方授权的咨询行业从业资质证书的咨询公司之一。

PARTNERLERİMİZ / 我们的伙伴



DIŐ TİCARET DANIŞMANLIĞI

对外贸易咨询



Tüm dünyada küreselleŐme, hızlı teknolojik deĐiŐim, yeni oluŐan pazarlar, müŐteri beklentilerinin deĐiŐmesi gibi nedenler bunların sonucu ortaya çıkan ve her geğen gün giderek daha da ezici rekabet karŐısında organizasyonlar daha stratejik dűŐünmek durumundadırlar. Üretici firmaların ihracat kapasitelerini artırmaları kendilerine yeni pazarlar oluŐurtmalarını, İthalat yapan iŐletmelerin ise tedarikçi ölkedeki üreticilerle sağlam güvenli iliŐkiler kurması önem arz etmektedir. Yeni pazarlara giriŐte neler yapılması gerektiğini, nasıl hareket edilmesi gerektiğini bilmek ve buna göre bir takım stratejiler üretmek iŐletmeleri rekabet ortamında bir adım öne geğirmektedir. Bu noktada iŐletmenin kurumsallık düzeyinin yükseltilmesi ve ihracat yapılabilir noktaya getirilmesinden noktasında ; ürün kataloglarının uygun standartlarda hazırlanması, tanıtım metnlerinin oluŐturulması ve gerekli dillere çevirilerinin yapılması ve kurumsal kimliklerinin oluŐturulması, daha sonra

müŐterilerimizin ürünlerinin pazarlanacağı hedef pazarlarının tespit edilmesi, bu bölgede işletme ve ürünlerin rekabet edilebilirliklerinin kontrolü , Pazar, Ürün, Fiyat, Logistik gibi pazarlama elemanları üzerinde araŐtırmalar yapılması, müşteri iliŐkilerinin yönetilmesi rakiplerinin analiz edilmesi ve daha sonra yapılan pazar araŐtırma sonuçlarının işletme yöneticileriyle paylaşıp pazarlama stratejilerinin oluşturulması noktalarında çözümler sunmaktayız.

Aynı şekilde ithalat yapan iŐletmelerin talep ettikleri ürünler için kaliteli , güvenli ve rakiplerine göre ucuz üretim yapan üreticilerin tespit edilmesi hususunda tedarikçi araŐtırmalarının yapılması, tespit edilen tedarikçiler ile iŐletme adına gerekli görűŐmelerin yapılması hususunda yurtdiŐi ortaklarımızla birlikte çalıŐarak ihtiyağ duyulacak bilgileri en sağlıklı ve uygun şekilde sunmaktayız.

随着全球一体化, 科技的高速发展, 面对全新的、不断变化的市场前景以及激烈的市场竞争, 客户更加需要有效的战略思想来帮助企业进行发展。随着对外出口贸易容量的增加, 生产制造企业形成了自己新的市场; 对于进口商企业来说, 与供应国生产制造企业建立稳定可靠的关系也是十分重要的。企业如何进入一个新的市场, 如何在激烈的竞争中实施下一步发展, 这都需要一个能够提供战略决策的团队的帮助。在这方面, 为了帮助企业不断地发展到更高、更专业的水平以满足全新的市场要求, 我们可以准备标准适当的产品说明书; 介绍材料的编写与编辑; 必要的语言翻译工作以及企业形象设计。之后我们会帮助客户的产品识别目标市场, 对目标市场中的潜在竞争环境进行搜索调查, 包括市场、产品、价格、物流等影响市场的各种因素, 同时客户关系管理以及竞争对手分析也是我们提供的服务之一。最后我们会把所有的调查研究结果总结成报告并与企业的管理者分享。

同样的方法, 针对进口商企业, 如在团队成员和合作国家中有任何的商品需求, 我们可以提供高品质、可靠并且具有竞争优势价格的生产商厂家以及供应商的搜索调查服务, 并可以以企业名义与生产供应商进行会面沟通等, 我们会用最合适恰当的方式来为企业提供一些必要的服务。

I YATIRIM VE TEŞVİK DANIŞMANLIĞI

投资与政府鼓励政策咨询



Sermaye sahiplerinin, hissedarların, rakiplerin ve tüketicilerin yoğun baskıları karşısında, yöneticilerin kendilerine emanet edilen kaynakları en etkin bir şekilde kullanma gereğini hissetmeleri işletme dışı kaynakların kullanılmasını zorunlu kılmaktadır. Bu noktada işletmelerin rekabet güçlerini artırmaları için, yapılacak yeni yatırımlar, tevsi yatırımlar, yeni teknolojilerin transferi ve kullanılması, Pazar araştırmaları, makina

tehzizat ve yazılım gibi alanlarda gerek ulusal gerekse uluslararası hibe ve fonlardan yararlanılması noktasında danışmanlık vermekteyiz. Bu anlamda işletmeler için yararlanabilmek programların tespiti, bu programlar için proje dosyalarının oluşturulması, ilgili kurumlara başvuru ve izlenmesi gerekli hallerde projenin denetlenmesi gibi hizmetler sağlamaktayız.

企业投资人无时无刻的承担着来自资本所有者，股东，竞争对手和消费者带来的各种压力，对于投资人来说拥有有效的外部资源是十分必要的。在这方面，对于想要在土耳其进行新的投资或想对原有投资进行扩大的企业，以及新技术转让与使用的企业，在研发研究、市场分析、新机器组装和软件安装等方面我们会帮助企业获得土耳其政府甚至国际组织的优惠政策以及鼓励基金。这个意思就是说我们可以为企业是否有资质获得政府优惠政策和扶持基金进行项目测试和项目文件准备，一级相关组织的申请和必要的项目监督服务。

MEDYA / PR DANIŞMANLIĞI

媒体/公关咨询

İşletmenin pazara sunduğu ürün ve hizmetlerin sağlayacağı yararları, ilişkide bulunduğu veya bulunabileceği hedef kitlelere anlatabilmek amacıyla sistematik bir şekilde iletişim çabalarının içinde bulunması gerekmektedir. Bu çabalar içerisinde karar verilmesi gereken önemli nokta, tüketicilere yada müşterilere hangi kanallar aracılığıyla ulaşılabileceğidir. Pazarlama iletişimi içerisinde bulunan kanallar, reklam tanıtım başlığı altında radyo, televizyon, açık hava reklamcılığı, basılı reklam ve promosyon ana kollar üzerinden yürütmektedir. ARİÇ danışmanlık olarak etkili bir pazarlama iletişimi sağlayabilmek için ;

- Hedef kitlenin belirlenmesi
- Hedef kitle üzerinde nasıl bir etki bırakılmak istendiğinin

belirlenmesi,

- Mesajın hedef kitle üzerinde arzulanan etkiye ulaşmasını sağlayacak mesajın belirlenmesi,
- Hedef kitleye ulaşmak üzere hangi medya organlarının kullanılacağına belirlenmesi,

Bunların yanında sürekli olarak medya ilişkileri yürütmek adına, işletmenin bültenlerinin hazırlanıp ilgili medya kuruluşlarıyla paylaşılması, medya temsilcileri ile toplantıların organize edilmesi, sürekli olarak iletişimlerinin sağlanması konularında işletmelere danışmanlık yapmaktadır.

企业在向市场推出产品或者提供有益处的服务的时候，如何能够利用有效的关系资源和沟通手段向目标群众充分讲解，对于企业来说是很关键的。通过什么渠道和媒介可以准确的转达给客户或消费者也是很重要的决定。在营销传播中我们能够充分利用例如：广告显示屏、广播、电视、户外广告、报刊广告等多重媒体方式为企业提供主要的推广工作。ARİÇ danışmanlık 咨询公司为了能够为客户提供有效的营销传播，还进行了更加细化的服务：

- * 鉴定目标客户
- * 在目标客户基础上进行客户细分
- * 为目标客户提供明确有效的信息传递
- * 针对目标客户鉴定使用哪种媒体平台更有效

除此之外，由于和电视报刊媒体的长期合作，我们还能帮助企业维护与媒体的良好关系，协助企业在恰当有效的媒体平台上发布企业向相关信息，组织企业与媒体的见面会议。在媒体沟通方面我们能够持续不断地向企业提供咨询服务。



ALWAYS EVOLVING
www.aricdanismanlik.com